

[Virginia P.A.]

// COPYWRITER Y CREATIVA DIGITAL

Experiencia en agencia, visión marketera, alma creativa, cultura digital.

Diseño de textos con estrategia para hacer que las marcas cuenten sus propias historias y brillen en el universo digital.

[VIRGINIA.VPA@GMAIL.COM / 619.954.364 / BILBAO]



Soy de letras

- 2005 | Licenciada en Periodismo [UPV-EHU, Leioa]
- 2009 | Licenciada en Publicidad y RRPP [UAB, Bcn]

Nunca dejo de aprender

- 2022 | Capacitación Docente de Formación para el Empleo [Juritecnia/ 340 horas]
- 2019 | Posicionamiento Web y Marketing en Buscadores [INATEC / 100 horas]
- 2018 | Responsable de Marketing [INATEC / 200 horas]
- 2015 | Posicionamiento y Diseño Web [CAMPUS C2B / 300 horas]
- 2013 | Analítica Web. Mide y vencerás [EUTOKIA / 40 horas]
- 2010 | Redes Sociales en la Gestión Empresarial [CONSULTEC / 250 horas]
- 2008 | Diseño Web y Multimedia [CONSULTEC / 265 horas]
- 2007 | Técnico Auxiliar en Diseño Gráfico y Web [Academia CIO / 650 horas]

Cuenta con alguna certificación

- 2013 | Google Analytics Individual Qualification [IQ] [Google, Licencia 01777359]

Estas son las herramientas que manejo

PHOTOSHOP	95%
ILLUSTRATOR	70%
INDESING	85%
PREMIER	65%
WORDPRESS	70%
MAILCHIMP	87%
SOCIAL MEDIA	95%
COPYWRITING SEO	90%
PODCASTING	95%
GOOGLE ANALYTICS	35%

Idiomas

- Euskera | B2 [actualmente preparando el C1]
- Inglés | B2 [Inglés profesional para turismo (MF1057)]
- Italiano | A1 [actualmente estudiando]

¿Esta mi experiencia profesional

/ COPYWRITING Y MARKETING DIGITAL

[1- 2020/ Actualidad - Algunos proyectos recientes]

Algunos clientes:

- **BilbaoEkintza:** Redacción para comunicación corporativa (Festival "Bilbao Bizkaia Desing Week 2023").
- **Bilboko Udala:** Redacción (noticias, entrevistas) y maquetación de boletín interno (newsletter en euskera y castellano) utilizando la técnica "Lectura fácil/lenguaje claro" para hacer más accesibles los textos y comunicaciones en la Administración. Creación de videotutoriales accesibles para personas con diversidad funcional: diseño, redacción de guión y manual de imagen corporativa.

También he realizado otros proyectos:

- **E-mail marketing y automatización** (copy-s y diseño UX/UI)
- **Auditorías SEO** (para webs de clientes de diferentes sectores. Kit Digital.)
- **Planes Social Media** (Elaboración y ejecución. Clientes de diversos sectores. Kit Digital.)
- **Copywriting SEO (on page y off page) para webs** (para clientes de diversos sectores. Kit Digital.)

Además, he impartido formación:

- **Programación de acciones formativas**, creación de contenidos y maquetación de material didáctico y presentaciones. Impartición de cursos sobre Marketing Digital, rrs y TICs para Hobetuz-Lanbide.

/ COPYWRITING Y MARKETING DIGITAL

[1-2019 / 12-2019 - Coonic. Agencia de Comunicación]

Copy-s y creatividades multimedia para redes sociales. Copywriting SEO para blogs. Influencer marketing. Atención al cliente a través de rrs y gestión de crisis. Realización de informes y propuestas de mejora UX/UI para web de diferentes clientes. Notas de prensa.

/ RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y MKT DIGITAL

[5-2017 / 12-2018 - Eskena Elkarte. Asociación de artes escénicas.]

Copy-s y creatividades para redes. Copywriting SEO Y mantenimiento de web bilingüe. Redacción (noticias, notas de prensa, etc.). Elaboración y gestión de plan social media y estrategia de marketing online. Redes sociales. Diseño de web e identidad visual de proyectos culturales. Campañas mailing y Social Ads. Informes.

/ TCA. EN MARKETING DIGITAL Y COPYWRITING SEO

[10-2016 / 5-2017 - TLD. Agencia Digital]

Actualización de contenidos web a través de Wordpress y Joomla. Ajustes SEO onpage. Campañas mailing. Community Management. Informes mensuales con propuestas de mejora en el SEO. Campañas Google Adwords y Facebook Ads. Comunicación directa con el cliente.

/ COPYWRITING Y MARKETING DIGITAL

[2-2014 / 6- 2016 - Eñutt Comunicación. Agencia de publicidad]

Copy creativo y community manager para distintos clientes. Elaboración de propuestas creativas y estrategias social media (concursos, promociones, etc.). Redacción de contenidos SEO, campañas de storytelling, para webs y blogs corporativos. Informes de resultados.

/ COPYWRITING Y COMMUNITY MANAGER

[2-2012 / 12-2013 - Sustainable Reference. StartUp]

Community manager, estrategia digital y copywriting SEO para redessociales, app y web para startup. Trabajo en equipo con departamento creativo y departamento UX. Informes de resultados.

/ TCA. EN MARKETING DIGITAL Y REDACCIÓN

[6-2009 / 1-2009 - Grupo Azkaran. Dpt. de Marketing]

Trabajo en el departamento de comunicación y marketing de empresa dedicada a los seguros de salud. Realicé tareas de diseño gráfico y web, redacción para revista y elaboración de contenidos para la sección de noticias de la web.

/ REDACTORA

[6-2009 / 12-2009 - EFE. Agencia de Noticias]

Redacción periodística en agencia de noticias. Realicé teletipos, reportajes y entrevistas que se enviaban a los distintos medios de comunicación.